※6 月 14 日　お申込み多数により会場が変更となりました。ご確認ください。

令和元年　5月　３１日

JADMA会員 各位

公益社団法人　日本通信販売協会
事　務　局

JADMA 2019年７月度

「月例講習会（無料）」のご案内

７月度の月例講習会は、トランスコスモス株式会社の東様、瀧川様をお招きし、「ダイレクトマーケティングにおける AI・機械学習の活用事例」や「成功の秘訣」についてご講演いただきます。皆様奮ってご参加ください。

記

◆開催日時　令和元年７月２日（火）　15：00～16：30　※受付開始14：30～

◆講演テーマ

カタログ・DM送付で売上150%伸長を実現する
「AI・機械学習の活用事例」と「成功の秘訣」

◆講　師：トランスコスモス㈱　機械学習推進部　部長　東　直良　氏

早稲田大学大学院理工学研究科　修士課程卒。システム開発からキャリアをスタートし、2007年よりマーケティングにおけるデータベース分析へと領域拡張。通販業界における統計モデル構築経験多数。

◆講　師：トランスコスモス㈱　機械学習推進部　1課課長　瀧川　進一　氏

会員制ビジネス事業会社様のリストマネジメントや解約傾向分析、金融業界における初期与信モデルの構築など、数多くのデータ分析案件を経験。現在は、AI・機械学習ツール「DataRobot」の代理販売を担当。

◆内　容

近年では、AI・機械学習を活用してカタログ送付の効率化・費用削減を図り、売上150%伸長を実現し、大きな費用対効果を発揮した事例が構築されています。今回は、そのような成功事例の紹介や成功事例の原動力となった機械学習ツール「DataRobot」の紹介を行います。併せて、今更聞けないAI・機械学習の基礎知識や、限られた予算でも始められる集計や分析方法について講演します。

◆対　　象：　JADMA正会員・JADMA倶楽部メンバーのみ

◆定　　員：　~~２４名~~　**４０名**　※6/14申込多数のため変更

◆参 加 費：　無　料（事前登録が必要です）

◆会　　場：　~~JADMA会議室（東京都中央区日本橋小舟町３－２　リブラビル２階）~~　※6/14会場変更
トランスコスモス株式会社　渋谷本社　13階　大会議室　（受付１階）

◆申込方法：　別紙（裏面）申込書にご記入のうえ、FAXにてお申込みください。
FAX確認後、3営業日以内に担当者様宛にEメールにて申込確認のメールをお送りします。
Eメールが届かない場合は、お手数ですが別紙のお問合せ先までご連絡をお願いします。

◆ご注意点：　受講票はありません。当日は受付スタッフに名刺を1枚ご提出のうえ、ご入場ください。
なお、都合によりキャンセルされる場合はお手数ですが、事務局までご連絡ください。
※代理の方のご出席も可能です。当日受付スタッフにその旨お伝えください。

2019年7月度 JADMA月例講習会 申込書

カタログ・DM 送付で売上 150%伸長を実現する
「AI・機械学習の活用事例」と「成功の秘訣」

申込先 ＦＡＸ：０３－５６５１－１１９９ （ＪＡＤＭＡ事務局 行）

申込日＿＿＿＿月＿＿＿＿日

社 名		
担 当 者	氏 名	所属部課
	e-mail	電話番号
受 講 者	氏 名	所属部課
	1.	
	2.	
	3.	
会 場 案 内	※6/14 会場変更 **トランスコスモス株式会社 渋谷本社** **１３階大会議室** ※受付１階 （東京都渋谷区渋谷 3-25-18） ◇JR 渋谷駅新南口より徒歩 2 分、東口より徒歩 7 分 JR 山手線、京王井の頭線、東京メトロ銀座線をご利用の方は「東口」からお越し下さい。 JR 湘南新宿ライン・埼京線をご利用の方は「新南口」からお越し下さい。 東急東横線・田園都市線、東京メトロ半蔵門線・副都心線をご利用の方は「16b」出口からお越し下さい。 	
備 考 欄		

－お問い合わせ先－
公益社団法人 日本通信販売協会 事務局 宮崎・渡辺
TEL：03-5651-1155 Email：jadma@jadma.or.jp