

# 通販市場、8.8兆円市場へ

## JADMA「2019年度通販市場売上高調査」

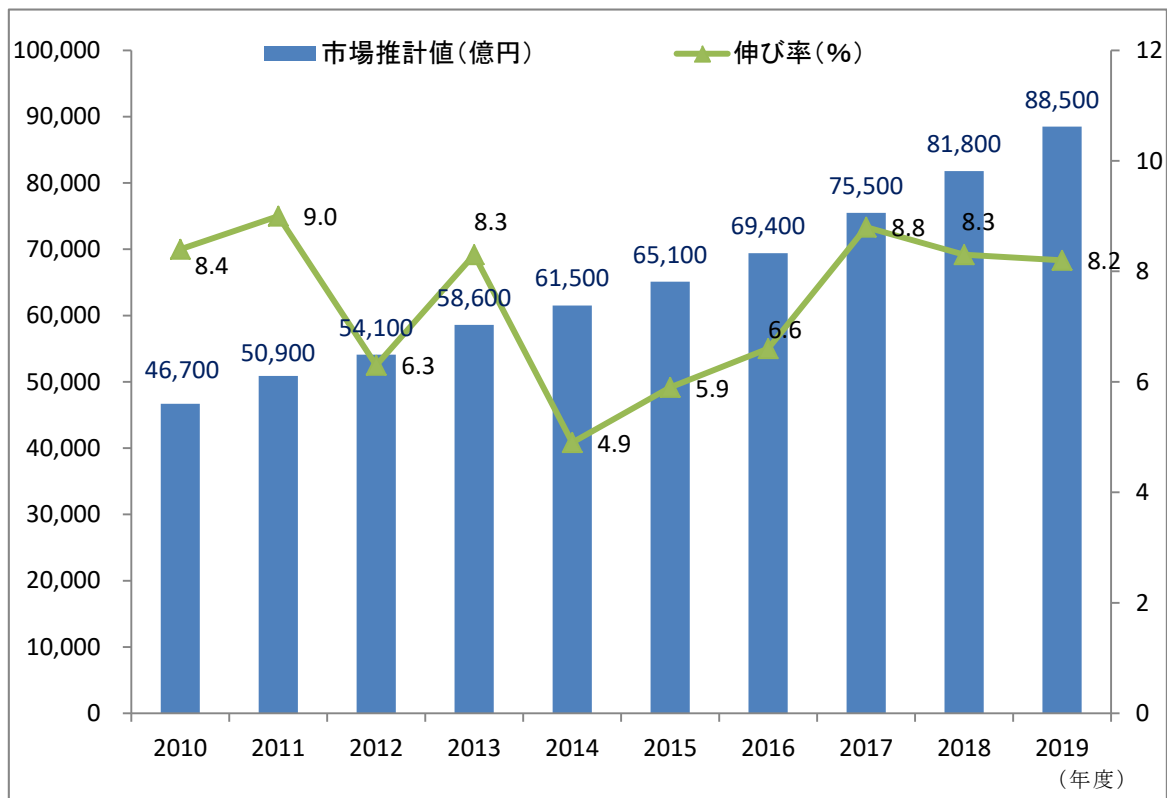
### 前年比8.2%増 引き続きネット通販が拡大をけん引

公益社団法人 日本通信販売協会（略称＝JADMA、栗野光章会長、正会員433社：8月20日現在）では、2019年度（2019年4月―2020年3月）の通信販売市場の売上高について調査を行い、このほど速報値がまとまりました。

それによると、2019年度の通販の売上高は、前年比8.2%増の8兆8,500億円となり、金額ベースでは前年に比べ6,700億円の増加となりました。

マイナス成長を記録した1998年度以来、21年連続して増加傾向が続き、直近10年の平均成長率は7.5%で、10年前に比べて約2倍の規模に拡大しています。

通販市場の傾向として、BtoBやモール系が堅調であること、商材では家電系や趣味・娯楽系が好調であることが挙げられます。



## ■2019年度通信販売市場調査の概要について

- ・通販市場の売上高は、会員情報に加えて、当協会会員 428 社（調査時点）を対象に実施した「第 38 回通信販売企業実態調査」から得た回答の売上部分を先行集計した結果と、各種調査から推計できる有力非会員 375 社の売上を加えて算出しております。

（調査期間：2020 年 7 月 1 日～8 月 19 日）

- ・推計値は、衣料品や雑貨、化粧品、健康食品などの物販が中心となります。
- ・本年 11 月に商品別や媒体別などを分析したレポート「第 38 回通信販売企業実態調査報告書」として刊行予定です。

--本件に関するお問合せ先--

公益社団法人日本通信販売協会 事務局

担当：三浦・田邊・日俣

〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町 3-2

TEL：03-5651-1155 FAX：03-5651-1199