

見栄つ張り気質がダダ漏れ!?

旅行にお金をかけているのは?

1位	愛知県	41%
2位	鹿児島県	40%
3位	岩手県・高知県	39%
5位	静岡県・三重県・兵庫県・島根県	38%
47位	広島県	23%

出典: ソニー生命「47都道府県別 生活意識調査2019 「旅行」にお金をかけたい」



「プライベートを重視し、『見栄消費』をする傾向がある愛知県民。旅行に行くことをステータスに感じるところがありそう。最下位の広島県は男性が浪費家、女性が僕約家傾向。夫婦の折衷案で家計を回すため、何にお金をかけるか、決めるのが難しいのかも」



九州が教育熱心エリアに!

教育にお金をかけているのは?

1位	鹿児島県	20%
2位	長崎県	16%
3位	奈良県・大分県	18%
5位	栃木県・静岡県・鳥取県	17%
47位	和歌山県・山口県	8%

出典: ソニー生命「47都道府県別 生活意識調査2019 「教育」にお金をかけたい」



「意外な順位ですが、特に鹿児島男子は今の仕事や学業にやりがいを感じている人が多いので、その思いを子世代にという意識があるので、そこからも意識が反映していると思います」

東北で唯一ランクインしたのは?

通販大好き県はどこ?

1位	東京都	年11万4025円
2位	千葉県	年10万9750円
3位	宮城県	年10万7188円
4位	京都府	年10万6125円
5位	埼玉県	年10万4792円
47位	石川県	年7万488円

全国平均 年8万8379円

出典: 日本通信販売協会「県民通販大調査 「通販大好き県はどこ?」2016年9月調査」



「上位5都府県は、新しいものを受け入れられる文化がある県。東京都民、千葉県民、埼玉県民は、欲しいものを効率よく手に入れたいというタイプが多く、宮城県民は東北一のミーハー気質で買い物好き。47位の石川県民は、排他的な性格が順位に影響しているよう」

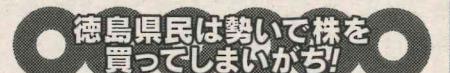
ギャンブル気質? 投資上手?

株を買ったことがある人が多いのは?

1位	徳島県	40.1%
2位	滋賀県	38.5%
3位	奈良県	37.7%
4位	和歌山県	37.0%
5位	福井県	36.7%
47位	青森県	16.5%

全国平均 32.3%

出典: 金融広報中央委員会「金融リテラシー調査2019年 調査結果」(株式を購入したことがある人の割合)



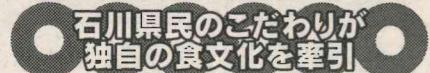
浪費家1位の徳島県。「使うときは使う。県民性ですから、勢いで買ってしまう人が多いかもしれません。逆に、滋賀県民は商人気質があるので、先を見据えた運用を考え買うタイプ。最下位の青森県民はリスクを侵さず、我慢強く積み上げていく性格といえます」

食べ物で県民性にも差?

食事にお金をかけているのは?

1位	石川県	40%
2位	長野県・愛媛県・沖縄県	39%
5位	大阪府・兵庫県・佐賀県	37%
47位	埼玉県	17%

出典: ソニー生命「47都道府県別 生活意識調査2019 「食事」にお金をかけたい」



「石川県はもともと武家社会の雰囲気が強い土地柄であり、こだわりを強く持っている県民性。独特の食文化もあるので、食べ物に対してお金をかけるという納得できます。逆に順応性が高く、さまざまな事柄に対してこだわりが薄いのが最下位の埼玉県民です」

超リッチ夫婦はこの県のコンビ

「社長輩出数も多く、県民の性格的にお金が貯まる県は、コツコツ貯蓄するのが上手な福井県と、豪快に稼いでいる山梨県や京都府。理想のカップルを挙げると、細かな家計の管理ができる『福井女子』×『論理性が高く、勢いで散財しない長野男子』。超堅実なので、しっかりお金が貯まりそうです。でも、その上をいくのが『京都女子』×『山梨男子』。豪快な社長を多く輩出している山梨県の男性がしっかり稼ぎ、京都女子が適度にお金を使いながら合理的に家計を回せば、人生幸福度も高いリッチ夫婦になれそう!」



コミュニケーション能力の高い山梨夫と消費にメリハリをつける京都妻は黄金コンビ