

## 開催概要

主催 運営	東京都 (公社) 日本通信販売協会
開催日	2021年2月25日(木) 10:00~17:00(予定)
会場	オンライン (Zoom使用予定)
参加対象	バイヤー: 通販事業者 サプライヤー: 東京都内の中小事業者

## サプライヤー

都内の中小事業者 36社(予定)

- ・通販向け商材のサプライヤーを募集します。  
商材は問いません。(例年、食品・雑貨が中心)
- ・サプライヤーから事前に書類応募を受け、  
バイヤー社にはマッチング先をご選択いただきます。

(参考) 2019年度参加サプライヤー  
食品: 13社/雑貨: 26社

## 開催の流れ(予定)

1. バイヤー社決定(12月上旬)
  - ・バイヤー社の会社案内情報を、事前にwebに掲載します。
2. サプライヤー応募(12月上旬~1月下旬)
  - ・書類による応募受付を開始します。  
会社情報、商品情報の提出を受け、  
商談希望バイヤーについても提出を受け付けます。
3. マッチング(商談会1~2週間前)
  - ・サプライヤー情報をもとにバイヤー社に検討・選択いただき、  
マッチングを確定します。
  - ・事務局にてタイムテーブルを作成します。
4. 商談会(2月25日)
  - ・マッチングが成立したバイヤー社とサプライヤーで  
個別に商談を行っていただきます。
  - ・オンライン会議上で個別商談会を開催します。  
使用システムはZoomを予定しています。
  - ・商談は1コマ30分程度を予定しています。  
最大で1バイヤー社あたり10件程度の商談数の見込みです。  
※食品・雑貨等、担当者別に商談を組むことも可能です。  
その場合、担当者数×最大10件程度の商談数となります。