

2020年8月21日

各位

一般社団法人健康食品産業協議会
公益財団法人日本健康・栄養食品協会
公益社団法人日本通信販売協会
日本抗加齢協会
日本チェーンドラッグストア協会

『機能性表示食品の事後チェック指針』（広告その他の表示上の考え方）解説』のご案内

令和2年3月24日に消費者庁より「機能性表示食品に対する食品表示等関係法令に基づく事後的規制（事後チェック）の透明性の確保等に関する指針」が公表され、令和2年4月1日よりその運用が開始されています。

これを受けて、事業者の皆様が本指針への理解を深め、適切な広告その他の表示の推進に活用いただける資料の作成に着手し、消費者庁からのご助言もいただきながら『機能性表示食品の事後チェック指針』（広告その他の表示上の考え方）解説』を業界5団体で作成いたしました。

この度、別紙の内容にて公表の運びとなりましたので、ご案内申し上げます。機能性表示食品市場の発展並びに、皆様の事業活動の一助となれば幸いです。