

関係各位

公益社団法人 日本通信販売協会  
事務局

JADMA® 2020年

## 「通信販売基礎講座」のご案内

JADMA では通販業務に就いて間もない新人や新任担当者、通販事業への参入を検討している企業の担当者向けに、2日間で大まかな業界動向を把握する研修講座を開催します。JADMA の調査結果や関連法令について分かりやすく説明するほか、顧客対応のポイントや通販の企業事例を交えながら学びます。今年も東京、大阪、福岡の3会場で開催いたしますので、是非ご参加ください。

» ご案内ホームページ：<https://www.jadma.or.jp/seminar/kiso/kiso2020/>

## ◆概要

	開催日（開催順）	受講料 （税込・お一人様）	定員 （先着）
福岡	5月28日（木）～29日（金）	会員：¥28,000 一般：¥38,000	40名
大阪	6月4日（木）～5日（金）		40名
東京	6月11日（木）～12日（金）		80名

※時間は全日程とも 9：50～16：30（受付 9：30～）

※初日は 17：00～19：00 まで懇親会（希望者のみ）を開催予定。

- ◆懇親会：参加費を別途、¥5,000（税込：お一人様）頂戴します。申込 WEB フォーム内の「懇親会欄」に参加の有無をチェックしてください。参加希望者には、開催 7 日前までに詳細をご連絡いたします。
- ◆対象：通販業務経験が3年以内の新人、新任担当者
- ◆参加費：JADMA 正・賛助会員、ジャドマ倶楽部メンバー 28,000 円/一般 38,000 円（税込：お一人様）  
※参加費には、昼食費・配布資料費が含まれます。
- ◆申込方法：申込WEBフォーム <https://39auto.biz/jadma1983/reqires.php?tno=156>（JADMAサイト内に掲載）よりお申し込みください。直後に、申込確認のメールが自動配信されますが、しばらく経過してもメールが届かない場合は、お問合せ先までご連絡をお願いします。
- ◆締め切り：[福岡] 5月20日(水) [大阪] 5月27日(水) [東京] 6月3日(水)  
※ただし各会場定員に達し次第、申込みを締切ります。
- ◆お支払方法：後日、事務局より申込代表者様へ請求書を郵送いたします。請求書記載の期日までにお振込みをお願いします。
- ◆ご注意：※請求書と併せて受講票をお送りします。当日は受講票とお名刺1枚をお持ちください。  
※入金後、申込者の都合によりキャンセルされる場合はご返金いたしかねます。  
※カメラやビデオ、録音機器の持ち込みはご遠慮ください。  
※講師の都合により、一部プログラムの入替・変更のある場合がございます。予めご了承ください。

◆プログラム

※詳細・最新情報は、ホームページ(<https://www.jadma.or.jp/seminar/kiso/kiso2020/>)をご確認ください。

会場（開催順）	定員（先着）	会 場
福 岡	40 名	リファレンスはかた近代ビル 103 号室 (福岡市博多区博多駅東 1 丁目 1-33 はかた近代ビル 1F)
大 阪	40 名	アットビジネスセンターPREMIUM 大阪駅前『1203 号室』 (大阪府大阪市北区梅田 1 丁目 12-17 梅田スクエアビル 12 階)
東 京	80 名	エッサム神田ホール 1 号館 3 階大会議 (東京都千代田区神田鍛冶町 3-2-2)

※一部、会場により講師が異なります。枠内に特に会場記載のない場合には全会場共通です。

		1日目			2日目
時間					
9:30~		受 付			受 付
9:50 ~ 11:00	オリエン テーション	<b>日本の通信販売の現状・概論</b> (公社)日本通信販売協会 事務局長 三浦 千宗	法律		<b>広告表示（景品表示法）に関するチェックポイント</b> (公社)日本通信販売協会 調査役 植木 正樹
11:15 ~ 12:35	法律	<b>通信販売に関する法的知識</b> AZX総合法律事務所 弁護士 増淵 勇一郎 氏	顧 客 対 応		<b>通販に求められる顧客対応</b> ~寄せられる相談事例から~ やしろ消費者情報研究所 八代 修一 氏
		昼食休憩			昼食休憩
13:40 ~ 15:00	企 業 事 例	<b>メーカーレポート通販の概要とコールセンターの役割</b> フジコ(株) 通信販売事業部長 平岡 健治 氏	企 業 事 例		<b>通信販売とD2Cをわけるものとは。</b> <b>これからの時代の顧客体験を考え直す。</b> サンスター(株) 営業本部 ダイレクト統括部 ダイレクト営業部デジタルグループ長代行 兒嶋 仁視 氏
15:10 ~ 16:30	マーケ ティ ング	【福岡会場 / 大阪会場】 <b>小規模零細が上手くWeb活用するには</b> ~アクティブサポートのすすめ~ コミュニケーションデザイナー 河野 武 氏	EC/ マーケ ティ ング	【福岡会場】 <b>デジタルマーケティングを成功に導く組織と人材</b> ゼロゼロウエスト 大西 理 氏	
		【東京会場】 <b>インターネット時代に活用すべきツールと 情報発信のポイント(仮)</b> (株)YUAN 代表取締役 島元 大輔 氏		【大阪会場】 <b>自己流EC運営からの脱却のポイント</b> ~EC歴25年だからこそお伝えできること~ 中山茂マーケティングデザイン 代表取締役 中山 茂 氏	
17:00 ~ 19:00		懇親会（希望者のみ）		【東京会場】 <b>サブスクリプションモデルでアパレル業界は変わるのか</b> ~「メチャカリ」成功の裏側~ (株)ストライプインターナショナル グローバルファッションEC本部メチャカリ部部长 澤田 昌紀 氏	

◆申し込みについて：

申込WEBフォーム <https://39auto.biz/jadma1983/regires.php?tno=156> (JADMAサイト内に掲載) よりお申し込みください。直後に、申込確認のメールが自動配信されますが、しばらく経過してもメールが届かない場合は、下記お問合せ先までご連絡をお願いします。

基礎講座ホームページ

QRコード読み取りはこちら 》



基礎講座お申込み WEB フォーム

QRコード読み取りはこちら 》



-お問い合わせ先-

(公社)日本通信販売協会 事務局 渡辺・三浦

TEL : 03-5651-1155 FAX : 03-5651-1199

e-mail jadma@jadma.or.jp