

JADMA賛助会員 各位

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局

ご講演企業募集！ 「顧客対応関係」合同セミナー（JADMA正会員向け）

JADMA では、賛助会員のメリットとして、正会員向けに自社サービス等をアピールできる「合同セミナー」の開催を企画しています。第2回目の開催では、8月25日(水)に「通販の顧客対応」をテーマにご講演いただける企業を募集いたします。JADMA 正会員（通販企業）に対し、サービスをご紹介いただける場となりますので、ぜひこの機会をご利用いただけますと幸いです。詳しいご案内・お申込みはホームページをご覧ください！

➔ <https://www.jadma.or.jp/smemberservice/>
記

◆開催日時 2021年8月25日(水) 13:00～16:30の内1社40分(最大4社)を予定

◆開催方法 オンライン開催を予定(運営はJADMAが行います。)

◆概要

事前に、通販の顧客対応に関するサービス(※1)等に関するご紹介動画(30分以内、講演スタイルは問いません。)をご提供いただき、当日 Zoom にて配信します。当日は、参加者からのチャットでのご質問に、お答えいただきます(質疑応答10分間を予定。質問が少ない場合には、追加説明をしていただくことも可能です。)。当日までの運営(参加者受付・当日 Zoom 配信等)はJADMAが行います。詳しくは上記ホームページのご案内をご覧ください。

※1 通販の顧客対応に関するサービス

正会員(消費者委員会)の現在の関心テーマとして、「不正検知」「顧客対応の効率化(チャットボットなど)」「在宅でのコールセンター支援」などがございます。関心テーマに関連したサービスをお持ちの事業者のご参加をお待ちしております。さらに詳しいテーマ内容については、ホームページをご覧ください。

◆セミナー視聴者 JADMA 消費者委員会所属の担当者を中心に、JADMA 正会員

◆講演企業ができること

- ・30分間の動画配信+参加者からの質疑応答対応(10分以内)の持ち時間計40分
- ・参加者リスト(社名・部署・氏名・メールアドレス・電話番号)の受取り
- ・集客不要(JADMAが全面的に集客を行います。)
- ・参加者へのアンケート

◆費用 10万円(税別)

◆申込締切 7月8日(木) ※申し込みはJADMA 賛助会員に限ります。

◆申し込み後の流れ

お申し込みの際は、事前に「JADMA 主催イベント協賛・協力規定」(上記ホームページ参照)をご確認の上、WEBフォームまたは、別紙の申込用紙にご記入の上、FAX かメールにてお申込みください。3営業日以内に「申込受領確認メール」をお送りしますので、届かない場合はご連絡ください。なお、お申込み後、JADMA にて内容を確認し、講演の可否について7月13日(火)までにご連絡いたします。(※応募者多数の場合、次回同テーマでの開催時に振り替えさせていただく場合があります。) ご講演の確定後、上記費用のご請求書を発行いたしますので、期限までにお支払いください。お問い合わせは、事務局 渡辺・日俣(03-5651-1155)までご連絡ください。

★JADMA では 2021 年度、上記同様のスタイルで、他に **マーケティング**、**システム**に関連するサービス紹介などの合同セミナーを開催予定です！こちらも詳細や時期が決定次第、改めてご案内いたします。

