

JADMA賛助会員 各位

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局

ご講演企業募集！ 「マーケティング関係」合同セミナー（JADMA正会員向け）

JADMA では、賛助会員のメリットとして、正会員向けに自社サービス等をアピールできる「合同セミナー」の開催を企画しています。第3回目の開催では、11月16日(火)に「通販のマーケティング」をテーマにご講演いただける企業を募集いたします。JADMA 正会員（通販企業）に対し、サービスをご紹介いただける場となりますので、ぜひこの機会をご利用いただけますと幸いです。詳しいご案内・お申込みはホームページをご覧ください！

➡ <https://www.jadma.or.jp/smemberservice/>

記

- ◆開催日時 2021年11月16日(火) 13:00～16:30の内1社40分(最大4社)を予定
- ◆開催方法 Zoomによるオンライン開催を予定(運営はJADMAが行います。)
- ◆概要

事前に、通販のマーケティングに関するサービス(※1)等に関するご紹介動画(30分程度、講演スタイルは問いません。)をご提供いただき、当日Zoomにて配信します。当日は、参加者からのチャットでのご質問に、リアルタイムでお答えいただきます(質疑応答10分間を予定。質問が少ない場合には、追加説明をしていただくことも可能です。)。当日までの運営(参加者受付・当日Zoom配信等)はJADMAが行います。詳しくは上記ホームページのご案内をご覧ください。

※1 通販の、マーケティングに関するサービス

正会員の現在の関心テーマとして、「SNS運用」「DM制作・広告制作」などがございます。関心テーマに関連したサービスをお持ちの事業者のご参加をお待ちしております。さらに詳しいテーマ内容については、ホームページをご覧ください。

- ◆セミナー視聴者 マーケティングの担当者を中心に、JADMA 正会員
- ◆講演企業ができること

- ・30分間の動画配信+参加者からの質疑応答対応(10分以内)の持ち時間計40分
- ・申込者リスト(社名・部署・氏名・メールアドレス・電話番号)の受取り
- ・集客不要(JADMAが全面的に集客を行います。)
- ・参加者へのアンケート

◆費用 11万円(税込)

◆申込締切 10月5日(火) ※申し込みはJADMA 賛助会員に限ります。

◆申し込み後の流れ

お申し込みの際は、事前に「JADMA 主催イベント協賛・協力規定」(上記ホームページ参照)をご確認の上、WEBフォームまたは、別紙の申込用紙にご記入の上、FAXかメールにてお申込みください。3営業日以内に「申込受領確認メール」をお送りしますので、届かない場合はご連絡ください。なお、お申込み後、JADMAにて内容を確認し、講演の可否について10月7日(火)頃までにご連絡いたします。(※応募者多数の場合、次回同テーマでの開催時に振り替えさせていただく場合があります。)ご講演の確定後、上記費用のご請求書を発行いたしますので、期限までにお支払いください。お問い合わせは、事務局 渡辺・日俣(03-5651-1155)までご連絡ください。

マーケティング関係合同セミナー講演申込書

申込日 _____ 月 _____ 日

社名			
担当者 連絡先	氏名	所属部課	
	e-mail	電話番号	
以下に『本セミナーにて講演/プレゼンしたい内容』について、くわしくご記入ください。(800字程度)			
ご講演タイトル			
ご講演内容 ※別添したい資料等がある方は、そちらも添付してください。			
備考欄			

- ※ お申込み後、3営業日以内に「申込受領確認メール」をお送りします。万が一届かない場合には、受付できていない場合がございますので、お手数ですが、事務局までご連絡ください。
- ※ 応募者多数の場合、*次回同テーマでの開催時に振り替えさせていただく場合があります。*次回開催日は未定。
- ※ お申込み時にご記入の個人情報については、(公社)日本通信販売協会において、「個人情報の保護に関する基本方針」に従い適切に取り扱います。

お問い合わせ先
 公益社団法人 日本通信販売協会 事務局 渡辺・日俣
 〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町3-2 リブラビル2F
 TEL : 03-5651-1155 e-mail: jadma@jadma.or.jp