

2021年2月5日

関係者各位

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局

JADMA 『通販広告表示講習会』のご案内

JADMA では、表示等管理担当者や通販担当者の方向けに『通販広告表示講習会』を開催しています。本年度の講習会では、消費者庁表示対策課の景品・表示調査官 佐々木氏をお招きし、将来の販売価格を比較対照価格とする二重価格表示に対する執行方針をご説明いただくとともに、JADMA 調査役の植木（元・公正取引委員会）より事業者相談の事例等から留意点について解説します。違反とならない広告作成のための正しい情報を身に付ける場として、本講習会を是非ご活用ください。

記

◆開催日時：

2021年 3月 4日（木）14：00～15：50（13：45～入室開始）

◆プログラム ※途中休憩あり

➤ 第1部 14：00～14：50（質疑応答を含む）

「最近の違反事例と将来の販売価格を比較対照価格とする

二重価格表示に対する執行方針の説明（案）」

講師：消費者庁表示対策課 景品・表示調査官 佐々木雅也 氏

取引条件や価格表示などの有利誤認表示の措置命令事案が続いています。特に将来の販売価格を比較対照価格とする二重価格表示については、消費者庁が執行方針を検討後、昨年12月25日に成案が公表されました。執行方針についてご説明いただくとともに、最近の違反事例から事業者の注意点について解説いただきます。

➤ 第2部 15：00～15：50（質疑応答を含む）

「事例から学ぶ景品表示法」

講師：JADMA 調査役（元・公正取引委員会）植木正樹

景品表示法の概要の説明とともに、JADMAに寄せられる景表法相談から参考となる最近の措置事例などをもとに、特に事業者が注意すべきポイントについて解説します。

◆開催方法：Zoom ウェビナーによるオンライン配信

※会場URL等の詳細は、別途ご参加者様へメールにてご連絡いたします

◆対象：表示等管理担当者また関連部署の方、景品表示法に関する知識を身につけたい方

◆参加費：JADMA正・賛助会員、ジャドマ倶楽部メンバー ¥3,000

一般 ¥6,000（税込：1名様）

◆申込方法：

JADMAHP内の申込フォーム (<https://39auto.biz/jadma1983/regires.php?tno=223>) より登録後、自動応答にて確認メールをお送りさせていただきます。必ずご確認ください。メールが届かない場合、申し込みが完了していない場合がございますので、お手数ですが事務局までご連絡下さい。



オンライン「通販広告表示講習会」

左記の QR コード読み取りでもお申込みフォームにアクセスできます！

◆締め切り：3月1日（月）

◆受講方法：

当セミナーは、Zoom ウェビナーによるオンラインセミナーを予定しています。参加者のメールアドレス宛に、JADMA 事務局 (jadma_info@jadma.or.jp) より【**3月2日(火)中**】にアクセス招待 URL をお送りいたします。未着の場合、迷惑メールに振り分けられていないかご確認ください。また、上記日中にメールが届かないなどの場合には、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

アプリ、ブラウザのどちらからでも視聴可能ですが、推奨環境は PC・アプリです。音声が届くデバイスをご用意下さい。

◆支払方法：

お申し込み後、請求書をお送りいたしますので、3月2日(火)までに参加費を指定の口座にお振込みください。
(振込手数料はご負担下さい)

※入金後、申込者の都合によりキャンセルをされる場合はご返金いたしかねます。

◆ご注意：

- 都合によりプログラムの変更がある場合がございます。予め、ご了承ください。
- 通信料はご参加者様のご負担となります。
- ご入金後、申込者の都合によりキャンセルされる場合は、ご返金致しかねますので予めご了承ください。
- 講演の録音や録画はご遠慮ください。
- 事務局では Zoom の使い方についてのご質問にはお答えできかねますのでご了承ください。
※Zoom ヘルプセンター (<https://support.zoom.us/hc/ja>) をご確認ください。
- 個人情報は事務局にて厳重に管理し当協会からの案内以外には使用しません。

お問い合わせ先

公益社団法人 日本通信販売協会 事務局 渡辺・日俣
〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町3-2 リブラビル2F
TEL：03-5651-1155 e-mail: jadma@jadma.or.jp