

関係各位

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局

2022年「通信販売基礎講座」のご案内

JADMA では通販業務に就いて間もない新人や新任担当者、通販事業への参入を検討している企業の担当者向けに、2日間で大まかな業界動向を把握する研修講座を開催します。JADMA の調査結果や関連法令について、また、マーケティングや顧客対応のポイントについて事例を交えながら学びます。今年は東京、大阪、福岡での開催のほか、後日アーカイブ配信も用意しています。是非、ご都合の良い形を選んでご参加ください。

» ご案内ホームページ：<https://www.jadma.or.jp/seminar/kiso/2022-2/>

◆概要

	開催日と会場（開催順）	会場定員（先着）	申込〆切
福岡	5月26日（木）～27日（金） リファレンス駅東ビル5F 貸会議室 [V-2] （福岡市博多区博多駅東1-16-14 リファレンス駅東ビル7F）	30名	5月18日（水） 5月24日（火）
大阪	6月2日（木）～3日（金） ナレッジキャピタル カンファレンスタワーB 10F [B06-07] （大阪市北区大深町3-1 グラフフロント大阪カンファレンスタワーB 10F）	30名	5月25日（水） 5月31日（火）
東京	6月9日（木）～10日（金） エッサム神田ホール2号館3F [2-301] （東京都千代田区内神田3-24-5）	60名	6月1日（水）

※時間は全日程とも 9:45～16:30（受付9:20～）※各会場定員に達し次第、申込みを締切ります。

◆対象：通販業務経験が3年以内の新人、通販事業の新任担当者

◆参加費：

A.会場参加	■1会場（2日間） / 1名あたり（税込み） 【JADMA 会員】 28,000 円 【非会員】 38,000 円
B.後日アーカイブ配信	■配信期間 2022年6月20日（月）～同年7月4日（月） / 1名あたり 【JADMA 会員】 28,000 円 【非会員】 38,000 円
会場+後日アーカイブ配信	■1会場（2日間） + 配信期間 2022年6月20日（月）～同年7月4日（月） / 1名あたり（税込み） 【JADMA 会員】 32,000 円 【非会員】 42,000 円

※参加費は2日間の価格となります。なお、1日や1プログラムだけの受講はできません。

※アーカイブ配信は東京会場で撮影したものを予定しています。

※割引サービス JADMA会員社は同社からの2名以上の同時お申込みに限り、2名以降の価格を3,000円割引します。同時申込でない場合、割引が適用できない場合がございます。最初のお申し込みと同タイミングでのお申込みをお願いします。

◆申込方法：申込WEBフォーム <https://39auto.biz/jadma1983/touroku/kiso2022.htm>（JADMAサイト内に掲載）よりお申し込みください。直後に、申込確認のメールが自動配信されますが、しばらく経過後でもメールが届かない場合は、お問合せ先までご連絡をお願いします。

◆お支払方法：後日、事務局より申込代表者様へ請求書を郵送いたします。請求書記載の期日までにお振込みをお願いします。

◆プログラム

※詳細・最新情報は、ホームページ(<https://www.jadma.or.jp/seminar/kiso/2022-2/>)をご確認ください。

※一部、会場により講師が異なります。枠内に特に会場記載のない場合には全会場共通です。

		1日目		2日目	
時間		受付		受付	
9:20~					
9:45 ~ 11:00	オリエン テーション (75分)	日本の通信販売の現状・概論 (公社)日本通信販売協会 事務局長 三浦 千宗		顧客 対応 (75分)	通信販売の顧客対応について ~「消費者相談室」に寄せられる相談事例からみた留意点~ (公社)日本通信販売協会 消費者相談室 室長 石川 康博 氏
11:10 ~ 12:30	法律 (80分)	通信販売に関する法的知識 AZX総合法律事務所 弁護士 増淵 勇一郎 氏		法律 (80分)	広告表示(景品表示法)に関する 規制及びチェックポイント (公社)日本通信販売協会 調査役 植木 正樹
		昼食休憩		昼食休憩	
13:40 ~ 15:00	情報 (80分)	【福岡・大阪会場】 マーケティングの基本と 通販業界の過去・現在・未来 拓殖大学 商学部経営学科 教授 佐藤 正弘 氏	【東京会場】 注目のECトレンドと顧客視点から 考えるネット通販 駒澤大学 経営学部 教授 中野香織 氏	顧客 対応 (80分)	「顧客視点に立った通販」を目指して (株)富士フィルム ヘルスケア ラボラトリー お客様センター 板橋 正道 氏
15:10 ~ 16:30	フルフィル メント *1日目は 各40分	【福岡・大阪会場】 ココロの消耗品物流課題の変遷 (メカ-物流→卸物流→通販物流) ココヨサプライロジスティクス(株) 代表取締役社長 若林 智樹 氏	【東京会場】 信頼を届ける通販生活の物流 (株)カタログハウス 物流センター センター長 佐藤 淳一 氏	単品 通販 (70分)	ふくやの通信販売への取り組みについて (株)ふくや システム部 平山 高久 氏
		テレビ通販におけるフルフィルメント (株)ロッキングライフ 業務部 フルフィルメントグループ 加藤 一陽 氏			

※会場表記のないものは全会場共通

◆申し込みについて:

申込WEBフォーム <https://39auto.biz/jadma1983/touroku/kiso2022.htm> (JADMAサイト内に掲載) よりお申し込みください。直後に、申込確認のメールが自動配信されますが、しばらく経過してもメールが届かない場合は、下記お問合せ先までご連絡をお願いします。

基礎講座ホームページ
QRコード読み取りはこちら 》



基礎講座お申込み WEB フォーム
QRコード読み取りはこちら 》



◆ご 注 意:

※本講座は、コロナウイルス感染拡大防止のための安全対策を実施します。ご参加者の皆様にも併せて感染対策へのご協力をお願いいたします。感染対策については、基礎講座特設ホームページをご確認ください。

※請求書と併せて受講票をお送りします。当日は受講票とお名刺1枚をお持ちください。

※入金後、申込者の都合によりキャンセルされる場合はご返金いたしかねます。

※カメラやビデオによる撮影、録音はご遠慮ください。

※講師の都合により、一部プログラムの入替・変更のある場合がございます。予めご了承ください。

-お問い合わせ先-

(公社)日本通信販売協会 事務局 渡辺・野崎
TEL : 03-5651-1155 FAX : 03-5651-1199
e-mail jadma@jadma.or.jp