

令和4年8月25日

関係者 各位

(公社) 日本通信販売協会
事務局

JADMA 主催

オンライン「新規会員向け JADMA 説明会」開催のご案内

JADMAでは、入会半年以内の新規会員ならびに新規のご担当者様向けに「JADMA 説明会」を開催いたします。

JADMA の活動内容や JADMA マークの使い方等の説明に加え、通信販売を行ううえで切り離せない、特商法や景表法の説明、消費者相談窓口によく寄せられるトラブル事例などの顧客対応等も交え、講演いたします。

JADMA 正会員・賛助会員・ジャドマ倶楽部会員向けの無料オンライン説明会です。情報収集にもぜひご活用ください。

記

◆開催日：2022年9月30日(金) 13:30~16:20 / 4コマ(途中、質疑応答・休憩含む)
※くわしいプログラムは案内状2枚目をご覧ください。

◆対象：JADMAへ入会半年以内 または 新規のご担当者様 (Zoomによる受講が可能な方)
※JADMA 正・賛助会員・ジャドマ倶楽部会員に限ります。

◆参加費：無料 ※オンライン受講にかかる通信費等は参加者の負担となります。

◆受講方法：Zoomによるオンライン受講となります。

参加者のメールアドレス宛に、JADMA事務局 (jadma_info@jadma.or.jp) より、開催前の9月28日(水)中に、アクセス招待URLをお送りいたします。

お手数ですが、上記日程にメールが届かない場合には事務局までご連絡ください。

◆申込方法：

外部申込WEBフォーム[<https://39auto.biz/jadma1983/touroku/jadmaseminar0930.htm>]

(JADMAサイト内にも掲載) より、注意事項をよくお読みの上、お申込み下さい。申込み後すぐに「申込完了メール」が自動送信されます。万が一届かない場合には、申込みが完了していない場合がございますのでご注意ください。

※お申込みのご注意※

- ・ 1社で複数聴講者がいる場合は、必ず人数分のお申込みをお願いいたします。
- ・ 1回のお申込みで計4コマの講演の視聴が可能です。(講演ごとのお申込みは不要です。)
- ・ 事前にお申込み者様の環境でZoom配信を聴講できるかご確認ください。(まれに社内のセキュリティ環境でZoom配信が視聴できない場合があります。その場合、特に後日の対応はできませんので予めご了承ください。)
- ・ 参加者に変更がある場合には、事前にお知らせください。
- ・ お申込みいただきました内容は、本セミナーの事務連絡や管理運営、また主催・講演社からのアンケート調査依頼や関連イベント・サービスのご案内にのみ使用いたします。

◆締め切り：9月28日(水) 午前10時まで

◆開催日時とプログラム：

2022年9月30日（金）	
13：00～	受 付
13：30 ～ 14：10	通信販売の最新動向とJADMAの組織体制について 内容：最新の通販動向とJADMAの活動、各委員会、JADMAマークの使用法等を説明します。 講師：JADMA事務局長 三浦 千宗
14：10 ～ 14：50	特定商取引法について 内容：本年成立した改正特商法のポイント等、通販に関わる法律の注意点を説明します。 講師：JADMA専務理事 万場 徹
10 分間	休 憩
15：00 ～ 15：40	景品表示法について 内容：通販に欠かせない広告表示について事例を基に説明します。 講師：JADMA調査役（元・公正取引委員会） 植木 正樹
15：40 ～ 16：20	通販の顧客対応について 内容：JADMA消費者相談窓口寄せられるご相談内容から、事業者が気を付けるべきポイントについて説明します。 講師：JADMA消費者相談窓口 室長 石川 康博

※各講演には約10分間の質疑応答時間を含みます

◆ご 注 意：※講師の都合により、プログラムに変更のある場合がございます。予めご了承ください。

※参加者に変更がある場合には、事前にお知らせください。

※お送りする資料の閲覧は参加者様のみとし、インターネット上へのアップ等、外部への流用等はお控えください。

※講演の撮影・録画・録音はご遠慮ください。

- お問い合わせ先 -
 （公社）日本通信販売協会 事務局 渡辺・野崎
 TEL 03-5651-1155 / E-mail jadma@jadma.or.jp
JADMA ホームページ : <https://www.jadma.or.jp/>