

関係各位

公益社団法人 日本通信販売協会
事務局

JADMA 環境・社会貢献委員会主催

オンライン「SDGs セミナー」開催のご案内

本セミナーでは、環境・社会貢献の一環として取り組まれている企業事例について、第1部にて、(株)千趣会よりサーキュラーエコノミーのお取り組みについてお話しいただくと共に、第2部では石井食品(株)より、生産者と食卓をつなぐお取り組みについてお話しいただきます。企業、個人双方にSDGsへの貢献が求められる昨今、ぜひご参考ください。

記

◆開催日:

2023年4月25日(火) 14:00~15:25 ※途中休憩含む(13:45~入場可能)

◆予定プログラム

第1部『ヘルメゾン運営する千趣会のサステナビリティ推進活動』(40分間)

講演者: 株式会社千趣会 IR 広報・サステナビリティ推進室長 曾田 峰央氏

▶ 千趣会は2018年の経営危機を乗り越え、サステナ委員会を立ち上げ、中計・事業活動と連動させる形でサステナ方針を策定し、その後、サーキュラーエコノミーの具現化に向け新サービス「kimawari(キマワリ)」の導入等を行いました。さらに、TCFD提言に沿ったGHG算定と情報開示を行い、プラスチック循環促進法への対応や人的資本情報の開示を検討しています。現場の最前線から、理想と現実の間で試行錯誤しながら推進しているサステナ活動についてお話しいたします。

第2部『農と食卓をつなぎ子育てを応援する企業を目指す石井食品の取り組み』(40分間)

講演者: 石井食品株式会社 顧客体験デザイン部 広報マネージャー 池田 明子氏

▶ 石井食品は現在、第四創業期を迎えております。昨今コロナをはじめとする予測不可能な時代が進む中、VISION2030を掲げ、消費者と生産者をつなぎ生産者のファンになってもらう「地域と旬」の取り組みを通じ、メーカーが生産者や地域と共にお客さまへ新たな顧客体験を提供する取り組みに力を入れています。食 VISION2030の姿を見据えた石井食品の活動についてお話しいたします。

◆対象: JADMA正・賛助会員

◆参加費: 無料

◆申込方法:

申込WEBフォーム【<https://76auto.biz/jadma83/regires/sdgs2304.htm>】(JADMAサイト内にも掲載)より、注意事項をよくお読みの上、お申込み下さい。申込み後すぐに「申込完了メール」が自動送信されます。万が一届かない場合には、申込み完了していない場合がございますのでご注意ください。

◆申込締切: 2023年4月21日(金) 午前10:00

◆受講方法:

当セミナーは、Zoomウェビナーによるオンラインセミナーを予定しています。**参加者のメールアドレス宛に、JADMA事務局(jadma_info@jadma.or.jp)より[4月21日(金)中]にアクセス招待URLをお送りいたします。**

万が一、上記日にメールが届かないなどの場合には、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

◆ご注意:

- 都合によりプログラムの変更がある場合がございます。予め、ご了承ください。
- 通信料はご参加者様のご負担となります。講演の録音や録画はご遠慮ください。
- 後日アーカイブ配信など、開催日以外での配信は予定しておりません。ご了承くださいませ。
- 事務局ではZoomの使い方についてのご質問にはお答えできかねますのでご了承ください。

お問い合わせ先

公益社団法人 日本通信販売協会 事務局 渡辺、万場
TEL: 03-5651-1155 e-mail: jadma@jadma.or.jp